



Corporación Social y Recreativa de Albania
NIT: 800.022.902-5

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

La presentación ante la Asamblea inicia con el reporte del comportamiento de las líneas de ingresos, costos y gastos, durante el año 2025, donde se observan los siguientes datos y observaciones:

Decrecimiento en Ingresos de 11% respecto a 2024,

- Disminución de los ingresos por ventas de A&B, especialmente en los que se venían originando por ventas corporativas a Cerrejón.
- Disminución del 3% de asociados en los últimos meses, por razones de retiro de Cerrejón, afectando los ingresos por cuota de sostenimiento. Las nuevas vinculaciones no compensan las salidas.
- Disminución del 23% en los consumos promedios por asociado, dado por la misma situación de incertidumbre y del entorno actual.
- Cancelación y/o reducción de servicios contratados por Cerrejón (Lavandería y aseo), disminuyendo los ingresos operacionales.

Decrecimiento en Costos de 19% respecto a 2024,

- Efecto de plan de reducción de costos de materias primas e insumos, mediante la optimización de procesos,
- implementación de controles internos, negociaciones con proveedores y concientización del personal.
- Estandarización de procesos de descongelación, porcionamiento y entrega de proteínas al área de producción.

Decrecimiento en gastos de 11% respecto a 2024,

- Efecto plan de optimización de recurso humano, asignación de funciones, control operativo y tiempo extra.
- Optimización de horarios de servicio, en base a consumos y ocupación.
- Planificación y control de gastos generales y diversos, mantenimiento, honorarios y gastos financieros.

En resumen, a pesar de haber tenido una disminución de 11 % en ingresos, la optimización de costos y gastos generó un crecimiento de excedente operativo de 192 %, respecto a 2024 en la operación de Corpoalbania, pasando de 9 Millones en 2024 a 25 Millones en 2025.



Corporación Social y Recreativa de Albania
NIT: 800.022.902-5

Todo lo anterior, nos conduce a presentar, ante la Asamblea, un excedente, en el ejercicio 2025, por valor de \$ 45.854.604

Distribuido de la siguiente forma:

• Golf	\$ 737.025
• Tenis	\$ 661.488
• Comités Deportivos	\$ 18.468.053
• Corpo	\$ 25.988.038

Frente a este comportamiento de nuestra operación, se mantiene el compromiso de ofrecer, a nuestros asociados y la comunidad en general, los servicios derivados de la razón social de la Corporación, cuyo foco está orientado al desarrollo de actividades de recreación, esparcimiento, deporte y uso del tiempo libre para nuestra comunidad del campamento, para seguir brindando los servicios correspondientes a la actividad meritoria señalada en líneas anteriores.

Dentro de estas actividades y para la apertura o renovación de espacios para la familia, se encaminaron esfuerzos para la realización del evento Carnaval Mushaisa 2025, con resultados satisfactorios.

De igual forma se planificaron y ejecutaron 39 eventos durante el año, con más de 6.000 asistentes en total, se presentó un incremento del 60% en el número de eventos particulares prestados a nuestros clientes lo cual contribuyó al fortalecimiento de la confianza de los asociados y al posicionamiento de Corpoalbania, como principal aliado estratégico de Cerrejón y empresas contratistas, en la realización de eventos recreativos, culturales y formativos.

La cartera, aunque se mantiene en niveles manejables, es una de las tareas prioritarias para 2026, continuando con las estrategias de gestión que nos han permitido reducir el porcentaje de asociados en mora en 17%, respecto a 2024, a través de incentivos por pronto pago, promociones, actividades y seguimiento a cartera.

Al cierre del año 2025, el 9% de nuestros asociados se encontraban en mora.

La cartera más representativa, al final del año, fue la de asociados, en la que las deudas acumuladas cerraron en \$119 millones, frente a los \$134 millones de 2024.

Se destaca, por otra parte, que la cartera de Cerrejón, al cierre del año 2025, fue de \$ 0.5 millones, mientras que, en 2024, había cerrado en \$ 6 millones, evidenciando una tendencia positiva de gestión y pago.

Dentro de la gestión en infraestructura y mejoramiento de instalaciones, podemos mencionar:

- Instalación Parque Infantil, sede principal Corpoalbania
- Cambio y Renovación de malla cancha sintética, sede principal Corpoalbania.

Cra. 8ª. No. 14-67, Mushaisa, Guajira. Celulares: 318 548 2611 – 318 548 2614 - 318 351 8746

Instagram y TikTok: @corpoalbaniacub – Facebook: corpoalbaniacubcorpo

gerencia@corpoalbania.com o contabilidad@corpoalbania.com



Corporación Social y Recreativa de Albania
NIT: 800.022.902-5

- Renovación de andenes de circulación, sede principal Corpoalbania.
- Adquisición de freidora industrial de dos tanques para optimización de sabor y preparación de frituras.
- Cambio e instalación de ventiladores para piscina olímpica, piscina familiar y Kiosko.
- Optimización techo de kiosko piscina familiar.

Para el 2026, además de las tareas de recuperación de cartera, planteamos diversas estrategias, destinadas al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la Corporación:

- Gestionar contactos con diferentes clientes y/o contratistas de Cerrejón, que nos permitan prestar nuestros servicios a través de ventajas competitivas.
- Continuar los procesos de optimización operativa, teniendo en cuenta los efectos del incremento en SMLV (23.7%), las variaciones en costos de materias primas e insumos y la culminación de contrato CVC, aseo y Casa Loma, garantizando la continuidad del servicio, de una manera rentable y sostenible en el tiempo.
- Continuar incrementando ingresos por A&B, través de la ampliación y diversificación de productos y servicios, que a su vez promuevan la obtención de recursos para optimización operativa y mejoramiento de sedes.
- Ampliar la base de asociados, a través de la ejecución de eventos y actividades que vinculen activamente a la comunidad, en base a las expectativas y preferencias de nichos específicos y la población en general.

ÁLVARO JAVIER CHIMÁ GARCÍA
C.C. 11.001.979

Representante Legal